

200 acteurs du tourisme à Bastogne

BASTOGNE

Ils sont nombreux à s'être donné rendez-vous ce mercredi à Bastogne. Les acteurs touristiques en ont profité pour échanger sur leur fonctionnement.

La dixième édition des Rencontres du Tourisme s'est tenue ce mercredi 18 avril au Bastogne War Museum. L'occasion pour les prestataires touristiques de se rassembler autour d'ateliers. Ils n'étaient pas moins de 200 à participer, un succès cette année encore.

« La province de Luxembourg est la plus touristique »

La majorité des acteurs et des opérateurs touristiques de la province de Luxembourg étaient réunis, ce mercredi. Plusieurs ateliers thématiques étaient organisés comme par exemple sur le tourisme durable, le réseau Points-Noeuds, mais aussi sur de nouvelles tendances qui se profilent au niveau touristique.

« L'objectif est également de faire une bourse d'échanges, explique la députée en charge du Tourisme, Marie-Eve Hannard. Le but est que les différents opérateurs puissent échanger sur leurs différents moyens de communication et de promotion en vue de la saison touristique qui approche à grands pas. »

L'événement est d'autant

Les Maisons du tourisme s'occupent de promotion. La mission de la Province est l'accompagnement.

plus important au vu du potentiel touristique de la province de Luxembourg. « C'est la province qui est la plus touristique au niveau de la Région wallonne, reprend la députée provinciale. Cela a aussi permis de faire le point puisque pas mal de choses ont changé ces derniers mois, notamment avec la réforme de la politique touristique, puisque la mission de promotion a été transférée aux Maisons du Tourisme. Au niveau de la Province, nous nous focalisons surtout sur une mission d'accompagnement, cet événement est donc l'occasion d'en informer tous les acteurs. »

Se créer un système de réseautage

Ces différents acteurs, ce sont justement les Maisons du Tourisme, les syndicats d'initiatives, les hébergements tels que les gîtes et l'hôtellerie mais aussi toutes les attractions. « Pour tous, c'est l'occasion de créer un système de réseautage, ajoute encore Marie-Eve Hannard. Le Commissariat Général au Tourisme (CGT) était également présent, de même que la marque Ardennes. C'est vraiment le carrefour où chacun peut se rencontrer, échanger et se mettre à jour, surtout après cette période Covid où tout le monde était replié sur soi-même par la force des choses. »

L'ensemble des opérateurs est désormais les clés pour la saison qui approche, que toutes et tous espèrent la meilleure possible.

JORDANE MEYER



Les acteurs touristiques étaient plus de 200 à se rassembler au BWM mercredi après-midi.

ChatGPT, l'intelligence artificielle du dialogue

L'intelligence artificielle a-t-elle sa place dans le domaine touristique? Un atelier sur la question s'est tenu lors des Rencontres du Tourisme.

Parmi les ateliers proposés lors de cette journée de rencontres, l'un concernait le ChatGPT, à prononcer en anglais. Il s'agit d'un programme informatique qui utilise l'intelligence artificielle pour répondre à vos questions. Il est donc spécialisé dans le dialogue. Ce programme peut tout aussi bien tenir une conversation plausible et rédiger un document parfaitement ponctué. Laurent Daems, directeur de la Maison du tourisme du Pays de Bouillon, a participé à cet atelier.

Connaître les bienfaits et les dangers qui y sont liés

Plutôt intrigué, le directeur de la Maison du tourisme souhaitait en apprendre davantage sur ce nouveau programme. « C'était l'occasion d'avoir un spécialiste qui nous explique les tenants et les aboutissants de ce programme qui fonctionne avec l'intelligence artificielle, explique-t-il. Comme tout nouvel outil technologique, c'était intéressant d'avoir les côtés utiles mais aussi les dangers qui y sont liés. »

En ce qui concerne le domaine touristique, ce programme peut avoir des avantages. « Tout ce qui est traduction par exemple, car l'outil est bien plus performant que ce que nous avons actuellement en termes de logiciels, reprend Laurent Daems. De plus, il est très difficile d'engager du personnel parfaitement multilingues. Cela permettrait aussi à n'importe qui de poser une question sur une destination. Par exemple, au lieu de faire plusieurs recherches sur la destination et de tout compiler soi-même, nous pourrions poser la question sur



Laurent Daems tire du positif de cet atelier. Il évoque néanmoins quelques craintes sur cette intelligence artificielle.

ChatGPT et avoir une réponse sur la météo, la bonne période pour y aller; l'hébergement et le mode de transports. ChatGPT pourrait même faire les réservations à la place de l'humain. »

« Nous n'avons pas le choix que de passer par là »

« Le gros bémol c'est que derrière, il faut quand même de l'humain, reprend Laurent Daems. Cela reste un outil rédactionnel. Là où nous devons être prudents, c'est au niveau de la qualité de l'information. Après, il y a encore toute une série de questions sur l'éthique et la protection des données. Ma crainte personnelle, c'est que l'on vive la même chose qu'avec AirBnB ou Booking. De très gros opérateurs étrangers vont écraser le marché et nous, nous allons être tributaires sans avoir d'outil à mettre en face. » Laurent Daems tire tout de même plus de positif de cet atelier. « Nous n'avons pas le choix que de passer par là, dit-il. Nous sommes au même stade qu'Internet à ses débuts, où l'on pouvait faire tout et n'importe quoi. Cela va faire évoluer les métiers du tourisme, c'est une évidence. Il est encore trop tôt que pour tirer la sonnette d'alarme alors que si ça se trouve, ce sera très positif. »

JORDANE MEYER